

Bruxelles d. 20. april 2021

Ærede medlemmer af Europa-Parlamentet,

Retsakt om Digitale Tjenester: Princippet "Kend din forretningskunde" skal imødegå Europa-Parlamentets ambition om, at skabe et effektivt værktøj til håndtering af illegale aktiviteter og produkter online.

I en ansvarlig og moden økonomi bør virksomheder ikke være i stand til at operere og få adgang til den moderne nødvendige infrastruktur, som Europa tilbyder, uden præcist at identificere sig selv. Dette gælder både den fysiske og online verdenen, og er årsagen til at lovgivning i år 2000 pålagde virksomheder at identificere sig på deres hjemmesider (se artikel 5 i direktivet om elektronisk handel (ECD)). Desværre (og ikke overraskende) overholder virksomheder, der ønsker at profitere på illegalt indhold, ikke denne forpligtelse og oplever ikke nogen konsekvenser.

Vi bifalder Europa-Kommissionens forslag til en retsakt om digitale tjenester (DSA). Da dette brev fokuserer på "kend din forretningskunde" forpligtelsen (KYBC) i retsakten, kan visse medunderskrivere også kontakte jer uafhængigt angående dette og andre vigtige dele af DSA.

Hvad angår KYBC-forpligtelsen, bifalder vi inklusionen af en forordning, der sikrer handelsdrivendes sporbarhed i artikel 22. Vi anerkender, at dette er et skridt fremad. Dog **introducerer Kommissionens foreslåede artikel 22 kun KYBC-forpligtelsen i forbindelse med onlineplatforme. En sådan begrænset tilgang er en forbigået chance for at håndtere den brede vifte af ulovligt indhold og forfalskede, farlige, ulovlige og underlødige produkter online.**

Som Europa-Parlamentet understregede i sin betænkning til lovgivningen ([2020/2018\(INCL\)](#)), repræsenterer DSA en reel mulighed for at udbedre en situation, der tillader svindlende virksomheder ustraffet at ignorere artikel 5 i direktivet om elektronisk handel. En virksomhed kan ikke gå online uden et domænenavn, uden hosting, eller uden reklame eller betalingstjenester. Disse formidlingstjenester, der har et direkte forhold til virksomhederne, har det bedste udgangspunkt for at sikre, at kun virksomheder, der er villige til at overholde lovgivningen, har adgang til deres tjenester. Dette betyder ikke, at de skal overvåge deres forretningskunders adfærd, men blot kræve at de identificerer sig samt udføre simpel kontrol og føden omhu på baggrund af offentligt tilgængelig data. Hvis de angivne oplysninger viser sig at være åbenlyst forkerte, eller hvis formidlingstjenesten får besked om, at forretningskunden ikke er den, vedkommende påstår at være, skal formidlingstjenesten stoppe med at levere tjenester, indtil forretningskunden udbedrer situationen.

I årtier har svindlende virksomheder udnyttet den manglende håndhævelse af informationskravene i artikel 5 i ECD. Det har været på bekostning af et sikkert og pålideligt onlinemiljø og har faciliteret brugen af infrastruktur for helt anonyme kommercielle aktører, der bevidst distribuerer eller gør illegalt indhold og produkter tilgængelige. Disse inkluderer operatører af svindelhjemmesider og operatører af online tjenester, der distribuerer illegalt indhold, herunder, men ikke begrænset til, andenrangs- eller forfalskede lægemidler, materiale der indeholder seksuelt misbrug, kopivarer, malware, illegalt hasardspil, piratkopiering, og mere. Disse ulovlige aktiviteter kan gøre stor skade på EU-borgeres fysiske, psykologiske og finansielle velfærd. I visse tilfælde, især under COVID-19 pandemien, kan de endda udgøre en trussel på livet. Alle disse operatører og alle formidlingstjenester, der gør det muligt for dem at drive forretning, bør være underlagt KYBC-forpligtelsen.

Retsakten om digitale tjenester er en mulighed for Europa-Parlamentet at håndtere disse mangler i direktivet om elektronisk handel. Vi opfordrer jer derfor til at **sikre at alle formidlingstjenester – ikke blot online markedspladser – reelt ved hvem deres forretningskunder virkelig er.**

Vi takker for jeres opmærksomhed og vil med glæde uddybe dette emne, såfremt muligheden opstår.

Med venlig hilsen

Medunderskrivere:

Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e. V. (APM)

Alliance for Intellectual Property

Alliance for Safe Online Pharmacy (ASOP EU)

Anti-Counterfeiting Group (ACG)

Association de Lutte Contre La Piraterie Audiovisuelle (ALPA)

Association de Producteurs de Cinéma et de Télévision (Eurocinema)

Association of Commercial Television in Europe (ACT)

Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Multimediali (ANICA)

Audiovisual Producers Finland (APFI)

BBC Studios

BREIN

British Association for Screen Entertainment (BASE)

British Phonographic Industry (BPI)

Coalition for Online Accountability (COA)

Comité Colbert

Copyright Information and Anti-Piracy Centre (TTVK)

Cosmetics Europe – The Personal Care Association

Digital Entertainment Group (DEGI)

European Association of lighting WEEE compliance schemes (EucoLight)

European Audiovisual Production (CEPI)

European and International Booksellers Federation (EIBF)

European Brands Association (AIM)

European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA)

European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA)

European Network of Independent Film Publishers and Distributors (Europa Distribution)

European VOD Coalition

EUROVOD – The Association of European VoD Platforms

FDV -Danish Video Association (FDV)

Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films (FIAPF)

Federación de Distribuidores Cinematograficos (FEDICINE)

Federation of European Screen Directors (FERA)

Federation of European Publishers (FEP-FEE)

Federation of Screenwriters in Europe (FSE)
Federation of the European Sporting Goods Industry (FESI)
Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali (FAPAV)
Film and Music Austria (FAMA)
Filmdistributeurs Nederland (FDN)
Finnish Anti-Counterfeiting Group (FACG)
HEINEKEN
Independent Film & Television Alliance (IFTA)
Independent Music Companies Association (IMPALA)
INDICAM
Interactive Software Federation of Europe (ISFE)
International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers (STM)
International Confederation of Music Publishers (ICMP)
International Federation of Actors (FIA)
International Federation of Film Distributors' Associations (FIAD)
International Federation of the Phonographic Industry (IFPI)
International Union of Cinemas (UNIC)
International Video Federation (IVF)
Kuvasto ry (Finnish visual artists' copyright society)
LightingEurope
Lionsgate
Markenverband
Mediapro
MLDK mærkevareleverandørerne
Motion Picture Association (MPA)
Nordic Content Protection
NVPI (Trade association of the Dutch Entertainment Industry)
PHILIPS
Produzenten Allianz (Germany)
Rattighetsalliansen (Sweden)
RELX (UK)
RettighedsAlliancen
Sky

Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (SPIO)

Sports Rights Owners Coalition (SROC)

Suomen Musiikintekijät ry (Finnish Music Creators' Association – FMC)

Suomen Musiikkikustantajat ry (Finnish Music Publishers Association)

Swedish Anti-Counterfeiting Group (SACG)

Syndicat de l'Édition Vidéo Numérique (SEVN)

Together Against Counterfeiting Alliance (TAC)

Toy Industries of Europe (TIE)

Transnational Alliance to Combat Illicit Trade (TACIT)

UK Film Distributors' Association (FDA)

UNI Global Union – media, entertainment & arts (UNI MEI)

Union des Fabricants (UNIFAB)

Univideo

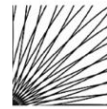
VAUNET Verband Privater Medien e.V. (VAUNET)

Verein für Anti-Piraterie der Film- und Videobranche (VAP)

World Federation of Advertisers (WFA)



Association of Commercial Television in Europe



ALLIANCE FOR INTELLECTUAL PROPERTY



European Cultural and Creative Industries Alliance

