

# REPLIKA DESIGN

Undersøgelse om danskeres anskaffelse af Replika Design. Gennemført af YouGov i nov. 2020

## Opsummering af hovedresultater:

**11%**

af danskerne har købt replika design inden for de seneste 5 år.

**19%**

af danskerne forventer at købe replika design inden for de næste to år.

**59%**

af dem, der forventer at købe de næste 2 år, er nye købere.

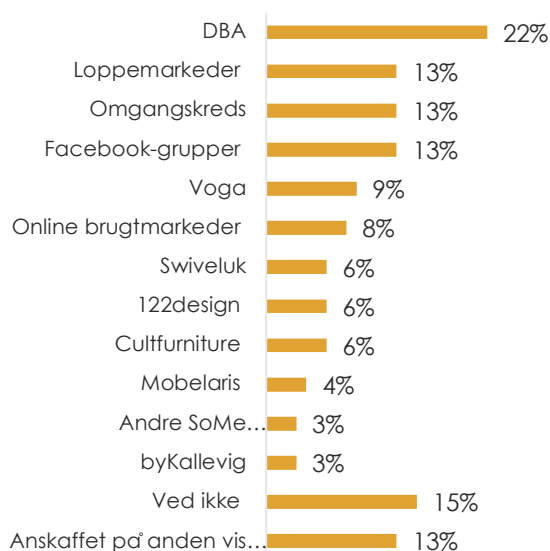
**24%**

af dem, der køber replika design, køber det mindst arligt (heavy-users)

**40%**

af købere/potentielle købere mener det er ulovligt at sælge replika design, men spørgsmålet splitter generelt gruppen, hvilket betyder, at der er store usikkerheder omkring dette spørgsmål.

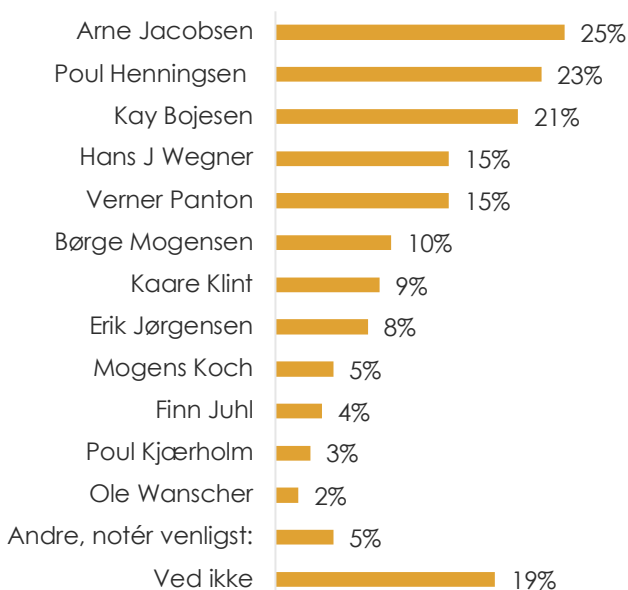
## Salgskanaler for replika design



Begrundelserne for at købe replika design er design, pris og god nok kvalitet

De største risici, der nævnes ved køb af replika, er dårlig kvalitet, ingen eller dårlig garanti fra producenten, at produktet er fremstillet under ringe arbejdsvilkår og at det ikke ligner originalen.

## Mest købte designere som replika design



## Forskelle mellem købere og potentielle købere:

- Købere, der har handlet replika design inden for de seneste 5 år er generelt en smule mindre bekymret for risici ved køb af replika design end fremtidige købere. Dette gælder også ift. om nogle af disse risici kan få folk til at fravælge at købe replika design.
- Generelt har potentielle købere større krav til køb af replika design end nuværende købere på de forskellige parametre.

Undersøgelsen er gennemført blandt danskere over 18 år, som enten har købt replika design eller forventer at gøre det. Data er indsamlet i perioden 5.-10. november 2020 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark.