

## RAPPORT OM SHARE WITH CARE 2

*“Share With Care ønsker at værne om den kultur, vi allesammen har glæde af, men vi kan ikke løse problemerne hver for sig. Vejen frem er samarbejde og en fælles indsats på tværs af brancherne. Dermed får vi en situation, der gavner borgerne, men sandelig også rettighedshaverne.”* Sådan sagde Kulturminister Mette Bock d. 9. oktober 2018 i Industriens Hus, da Share With Care ved et større arrangement blev relanceret.

Share With Care er et godt eksempel på, at samarbejde er en effektiv metode til at fremme lovlig anvendelse af kulturprodukter. Bag kampagnen står foruden RettighedsAlliancen også Teleindustrien, Dansk Industri og Kulturministeriet. Share With Care vidner om at kombinationen af blokeringer med adfærdsdesign og oplysning om lovligt indhold ser ud til have positiv effekt på omfanget af ulovlig adfærd som det fremgår af følgende data.

Formålet med denne rapport, er at give et overblik over de resultater, som er opnået ved Share With Care 2 (SWC2) fra kampagnens start i oktober 2018 frem til udgangen af 2019.

Rapporten er inddelt i følgende afsnit;

1. Formål og beskrivelse af Share With Care 2
2. Effektmåling af blokeringer
3. Status på brug af FilmFinder.dk
4. Status på brug af ShareWithCare.dk
5. Sammenfatning

### 1. Formål og beskrivelse af Share With Care 2

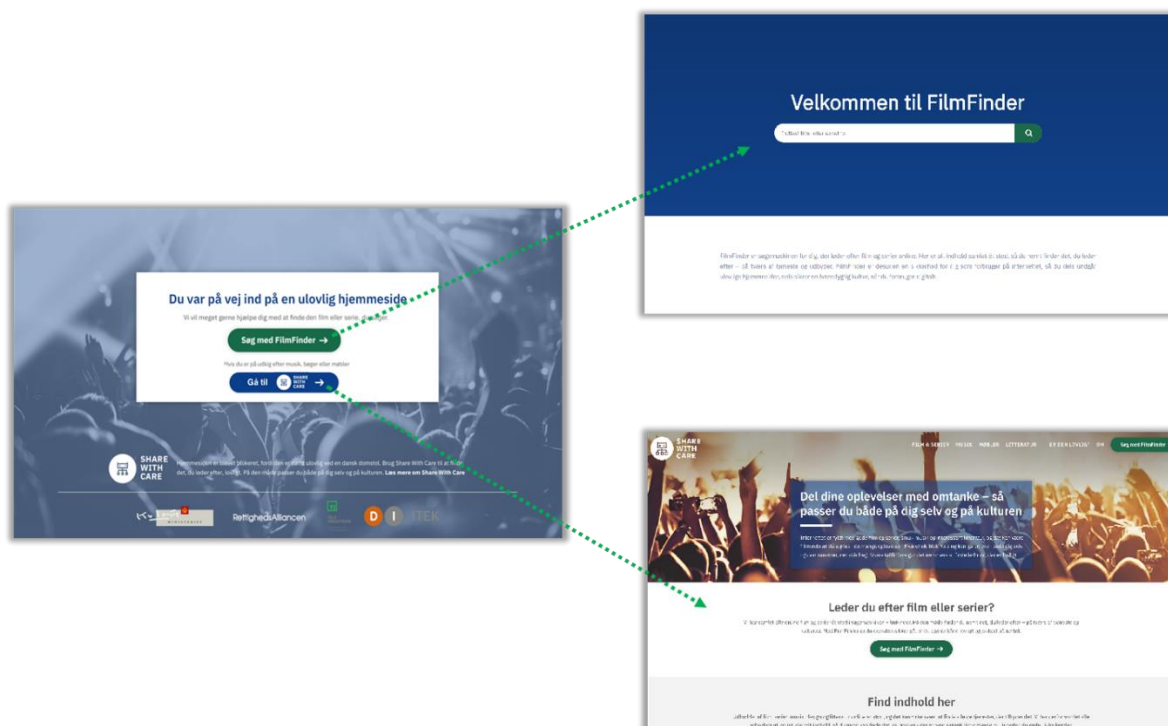
Formålet med SWC2 er ved hjælp af adfærdsdesign og oplysning at motivere og guide brugere videre fra de ulovlige og blokerede tjenester<sup>1</sup> hen til de lovlige tjenester. Netop fokus på at fremme adgangen til de lovlige tjenester er hele grundlaget for samarbejdet.

Blokeringer har vist sig som et nødvendigt led til at begrænse trafikken til ulovlige sites, hvorfor blokeringsskiltene til de ulovlige sider en vigtig del af det adfærdsdesign, RettighedsAlliancen har udviklet i samarbejde med Kulturministeriet, Teleindustrien og Dansk Industri Digital i forbindelse med SWC2.

Blokeringsskiltet, der blokerer for adgangen til den ulovlige side, giver samtidig brugerne mulighed for at klikke sig ind på søgemaskinen FilmFinder.dk. Her kan brugeren søge efter den konkrete film eller serie, vedkommende ledte efter i første omgang, hvorefter de lovlige tjenester, der tilbyder filmen/serien, præsenteres – på tværs af platform og tjenesteudbydere. Vi forsøger derved at flytte brugeren fra ulovlig til lovlig adfærd ved ganske få klik og uden en løftet pegefinger. Det er denne tilgang med fokus på blokering og samtidig henvisning til lovligt indhold der er fundamentet for samarbejdet.

---

<sup>1</sup> I rapporten refererer 'ulovlige' tjenester til de af Internetudbydere blokerede sider i henhold til domstolskendelse, Code of Conduct mellem RA og TI



SWC2-designet er møntet på at fremme tilgængeligheden og synligheden af de lovlige tjenester på bekostning af de ulovlige tjenester.

Men det er ikke kun brugen af film og serier, der er i fokus. På Share With Care-hjemmesiden er det med SWC2 blevet muligt at finde oversigt over lovlige tjenester og forhandlere af både musik, litteratur og designprodukter. Endnu en funktion, der guider brugerne væk fra ulovlige sider og hen til lovlige produkter.

Foruden de mange tiltag, der synliggør lovlige tjenester, er SWC2 også et kampagnesite med fokus på faktabaseret information om brugernes digitale sikkerhed og beskyttelse af kulturen. Derfor oplyses der på hjemmesiden om, hvilke konsekvenser et ulovligt kulturforbrug på internettet har for både brugerne selv og for kulturen.

## 2. Effektmåling af blokeringer

Blokeringer af ulovlige sider anerkendes i dag, også internationalt, som et effektivt værktøj til at bekæmpe det ulovlige marked. Det unikke danske samarbejde mellem rettighedshavere og teleselskaber om blokering af ulovlige tjenester og samtidig henvisning til lovlige tjenester er fortsat et centralt redskab i SWC2.

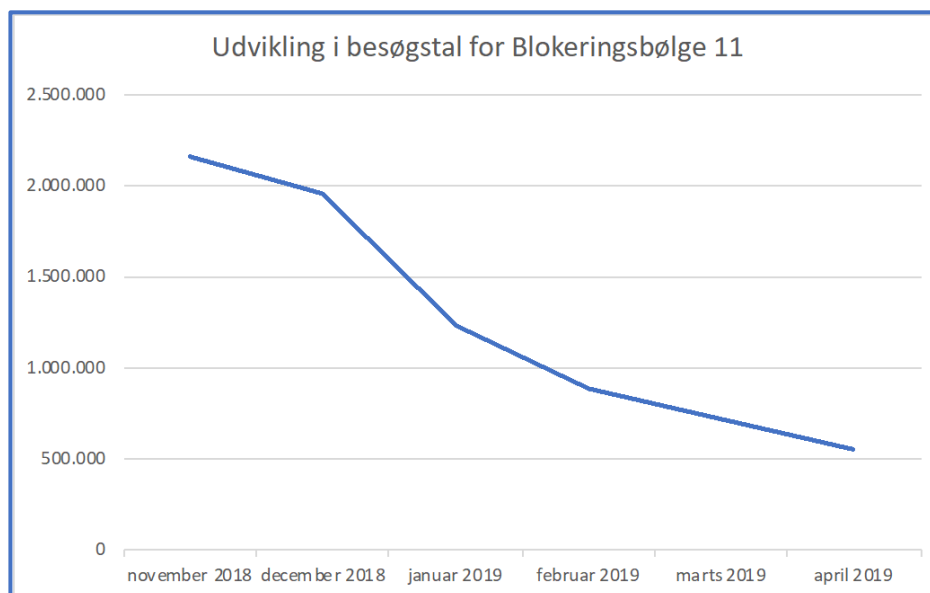
Erfaringsmæssigt fra SWC1 har blokeringer den umiddelbare, direkte effekt, at antallet af månedlige besøg på de ulovlige tjenester reduceres markant – med helt op til 75% efter 4-5 måneder fra domstolskendelsen afsiges. Der indgives på årsbasis til domstolene 4-5 blokeringssøgninger, der nummereres fortløbende som såkaldte 'blokeringsbølger' eller 'blokeringsrunder'; hver anmodning vedrører hver især 20-30 af de mest besøgte, ulovlige tjenester blandt danskerne, samt tilhørende mirror sites.

I det følgende vil vi gennemgå resultaterne af de 3 blokeringsrunder, der har været under SWC2.<sup>2</sup> (Der har været 4 blokeringsrunder, men da vi altid måler udviklingen over en 5 måneders periode, har vi endnu ikke data på den seneste blokeringsrunde).

### **Blokeringsrunde 11:**

Dato for domstolskendelsen: 20-12-2018.

Fald i besøgstal på **75%** over en 5 måneders periode.

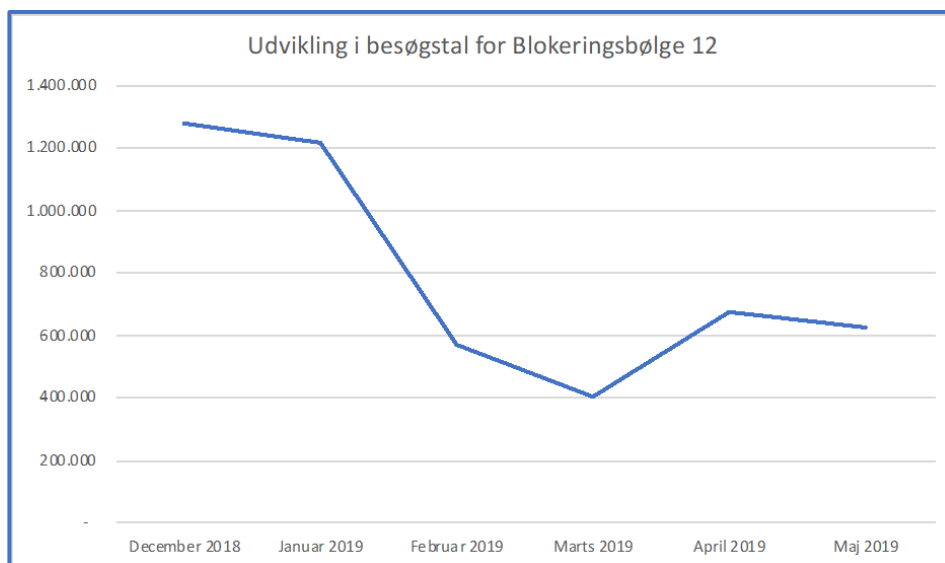


### **Blokeringsrunde 12:**

Dato for domstolskendelsen: 08-01-2019.

Fald i besøgstal på **52%** over en 5 måneders periode.

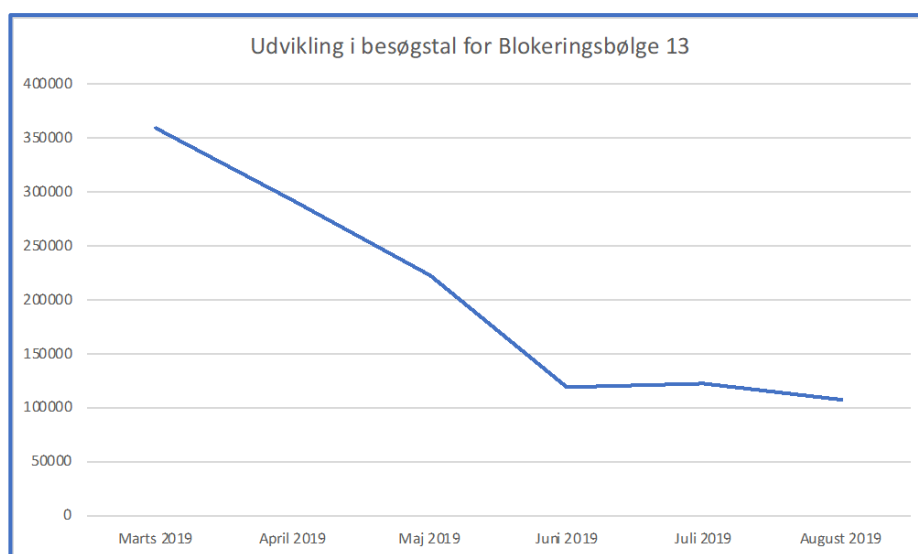
<sup>2</sup> Data i dette afsnit stammer fra SimilarWeb, dvs. data baseret på estimerede tal. Der henvises til <https://rettighedsalliancen.dk/viden-og-guides/data/> for beskrivelse af SimilarWeb data



### Blokeringsrunde 13:

Dato for domstolskendelsen: 11-04-2019.

Fald i besøgstal på **70%** over en 5 måneders periode.

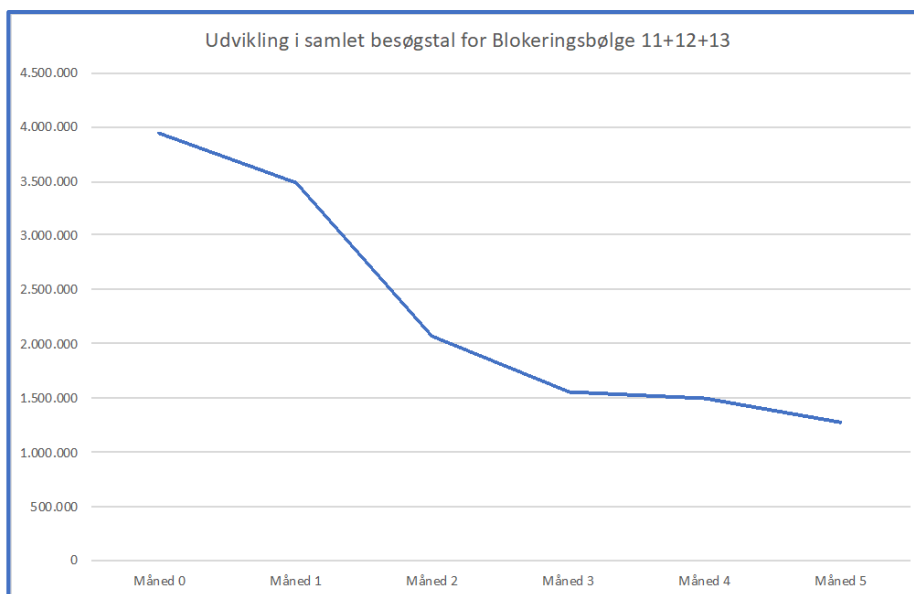


### Blokeringsrunde 11+12+13:

I nedenstående graf har vi sammenlagt resultaterne fra de 3 blokeringsbølger, der har været gennemført under SWC2.

Fald i besøgstal på **68%** over en 5 måneders periode.

(Det gennemsnitlige fald i trafik på disse blokeringsbølger er lavere end det gennemsnitlige fald, vi ellers har set gennem de senere år, hvor trafikken i gennemsnit er faldet med ca. 75 pct. til de blokerede sites.)

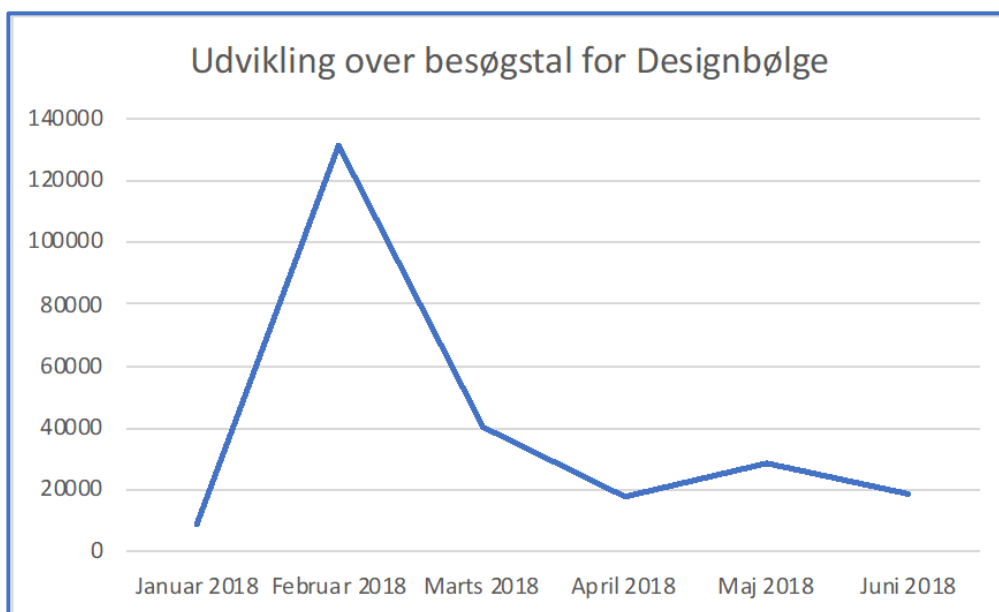


Graferne viser, at vi ved at blokere for de ulovlige sites, får forhindret en stor del af brugerne i at tilgå disse ulovlige tjenester. Fra kendelsen afsiges, til blokeringen er implementeret hos teleselskaberne, går der typisk nogle dage, og de hidtidige brugere af de nu blokerede tjenester vil fortsat forsøge at få adgang til tjenesten, indtil de mødes med blokeringskiltet første gang. Disse forhold kan være med til at forklare, hvorfor besøgstallet ikke omgående falder, når selve domstolskendelsen træder i kraft.

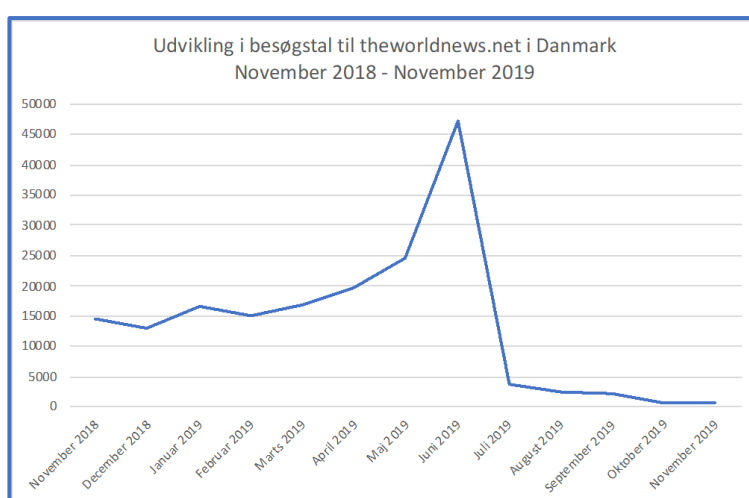
Årsagen til at vi ikke får blokeret for 100% er primært grundet følgende 3 forhold:

- I. Danskernes brug af specielt alternative DNS-udbydere gør, at der er personer, som ikke møder Internet udbydernes blokeringer og som herved ikke kan blokeres af danske teleselskaber. Også brug af alternative VPN-tjenester kan medføre en omgåelse af blokeringer.
- II. Der er en række små internetudbydere typisk boligforeninger, nogle antenneforeninger samt semi-offentlige adgangspunkter som kommunalt Wi-Fi, institutionsnet og lignende, der ikke indgår i blokeringsystemet. Det skal dog bemærkes, at fra 2020 indgår FDA (Foreningen af Danske Antennenet) i Code of Conduct svarende til CoC med TI.
- III. Manglende blokering: Vi har på blokeringsrunde 11, 12 og 13 kunne konstatere, at ikke alle ISP'er får blokeret for de ulovlige tjenester med det samme, hvilket har en betydning for effekten, hvilket tydeliggøres i det følgende.

Da domstolskendelsen på blokering af en række designhjemmesider blev afsagt d. 8. februar 2018, blokerede alle ISP'er, og vi så et fald i besøgstal på **86%** - se grafen nedenfor.



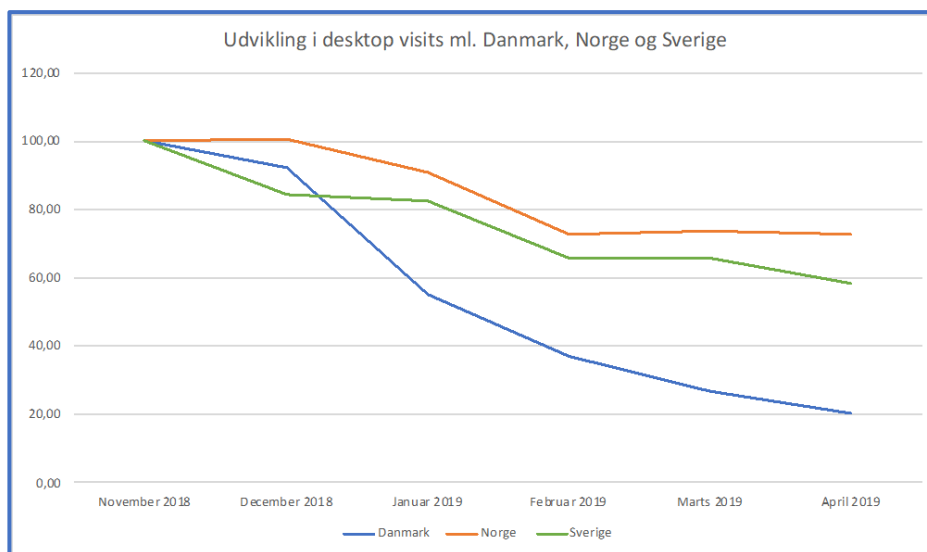
Derudover så vi ved blokeringskendelsen af Theworldnews.net d. 18. juni 2019 et fald på hele **98%**. Her havde alle ISP'er ligeledes iværksat blokeringen, og alle havde gjort dette inden for den første måned af blokeringen, hvilket gav en meget kraftfuld effekt.



Ovenstående data viser derfor at det er essentielt for effekten af blokeringer, at alle ISP'er får blokeret for de ulovlige hjemmesider, så vi får stoppet trafikken til disse. Det er et parameter, som er forholdsvis simpelt at justere til, så vi fremadrettet ser mere effektfulde blokeringer.

For at kunne dokumentere den faktiske effekt ud fra en "alt andet lige" betragtning, har vi sammenlignet besøgstal på de ulovlige sites i blokeringsrunde 11 mellem Danmark, Norge og Sverige. Sammenligningen udregnes udelukkende baseret på "desktop visits", som indebærer alle besøg til de ulovlige sites, som er foretaget på en computer.

Danmark har et fald på hhv. 38 og 52 procentpoint mere end Sverige og Norge, som ikke har blokeret for de pågældende sites. Der er altså ingen tvivl om, at blokeringerne har en stor effekt på den ulovlige trafik.

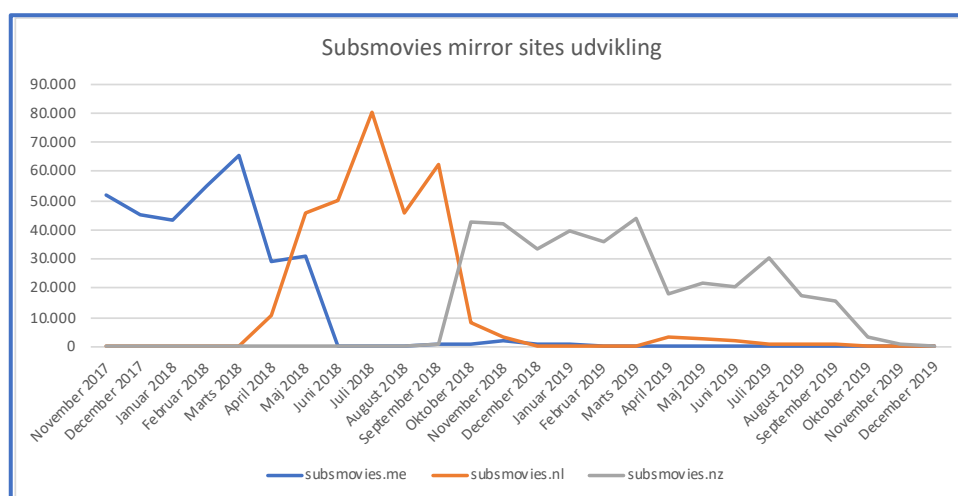


### Blokering af mirror sites

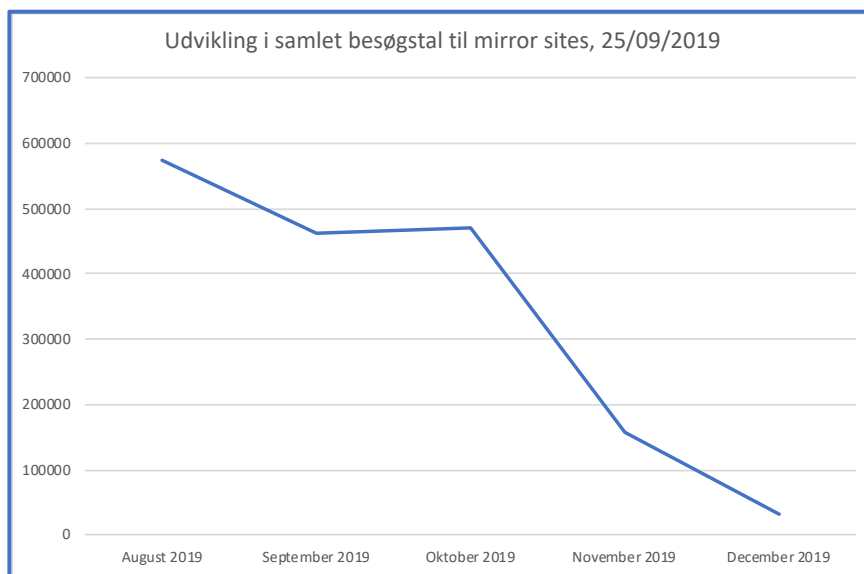
Ulovlige tjenester er lige så afhængige af et stærkt brand, som de lovlige tjenester er. Når en ulovlig tjeneste først har opnået popularitet, er det vigtigt for tjenesten, at den fastholder en 'kundeloyalitet', og derfor er det ikke ligegyldigt, hvad tjenesten hedder. For eksempel er The Pirate Bay et kendt brand, og derfor har de aldrig ændret på selve navnet, men kun på adressen, som tjenesten ligger på. Tjenester, der ændrer hjemmesiadresser, men hvor der reelt er tale om det samme indhold, kalder man for mirror sites. Mirror sites er de ulovlige tjenesters respons på at omgå domstolenes afgørelser.

I 2017 blev blokeringsafgørelserne gjort dynamiske. Afgørelserne gik således fra at omhandle en specifik hjemmeside til selve tjenesten, inklusiv 'mirror sites', der giver adgang til den ulovlige tjeneste.

Herunder ses en graf, der illustrerer udviklingen af tjenesten Subsmovies mirror sites. Når et mirror site bliver blokeret, opstår et nyt, som der ligeledes blokeres for. Og dette foregår indtil tjenesten opgiver ævred. Blokeringen af mirror sites har altså en enorm effekt på eksistensen af de ulovlige tjenester.



I perioden fra august 2019 til december 2019 er det samlede besøgstal til blokerede mirror sites faldet med hele 95% hvilket må siges at være en særdeles tilfredsstillende udvikling, som stresser de ulovlige tjenester. Se ligeledes grafen herunder:



### 3. Status på brug af FilmFinder.dk

Danmark er foregangsland, når det kommer til samarbejde om at fremme lovlig streaming. Den positive tilgang i forhold til at vise brugerne videre til lovlige tjenester opfattes som den primære årsagsforklaring på den generelt gode effekt af blokeringerne og på at det overhovedet er muligt at skabe et samarbejde om indsatsen.

Lanceringen af SWC2 er endnu en milepæl, der sætter Danmark på verdenskortet. Blokeringerne af ulovlige sider blev i oktober 2018 suppleret med søgemaskinen FilmFinder, der gør det nemt for brugerne at finde det indhold, de søger på en lovlig tjeneste. I al sin enkelthed bliver brugerne mødt af et blokeringskilt, når de forsøger at tilgå en ulovlig tjeneste. Via dette blokeringskilt får brugerne mulighed for at tilgå FilmFinder, hvor de kan søge efter den film eller serie, som de ønsker at se, ligesom brugerne også kan anvende FilmFinder direkte. Herfra får brugeren en oversigt over, hvilke lovlige tjenester, der tilbyder den pågældende film eller serie. Det lovlige valg er blevet et nemmere valg med FilmFinder (<https://filmfinder.dk/>) – hvilket er essensen af SWC2

Vi vil i det følgende give en status på brugen af FilmFinder, og de tendenser vi ser i forbindelse med brugeradfærd på dette site.<sup>3</sup>

Facts om FilmFinder i perioden 9. oktober 2018 – 6. december 2019:

- Antal brugere: 92.664
- Antal besøg: 127.374 (dvs. at nogle brugere har besøgt FF mere end én gang).
- Varighed af besøg (gns.): 59 sekunder

<sup>3</sup> Data i dette afsnit stammer fra Google Analytics. Googles Analytics viser aggregerede og ikke person-henførbare tal.

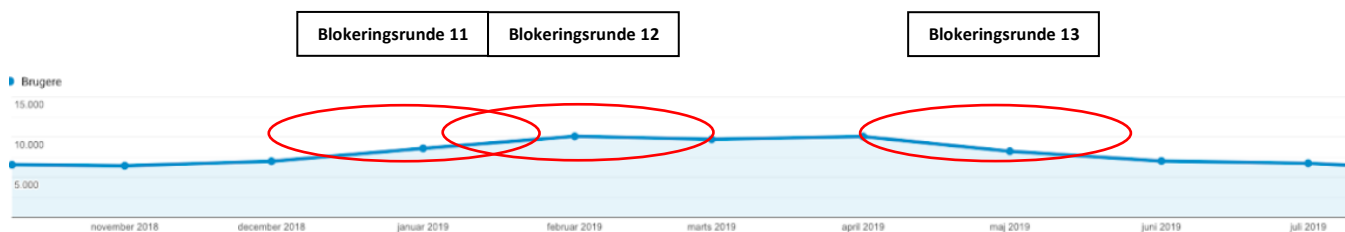


Vi har siden opstarten af FilmFinder i oktober 2018 haft tæt ved 93.000 brugere. Langt de fleste kommer fra ulovlige sider, som er blevet blokeret. Brugere har altså mødt blokeringskiltet og via dette klikket sig ind på FilmFinder.

Mellem 70-75% af brugerne af FilmFinder kommer fra blokeringskiltet. 18% af alle brugere er gået direkte ind på FilmFinder.dk, ved at skrive hjemmesidens url direkte i browseren, mens 7 af alle brugere kommer fra Google-søgning. Under 1% kommer fra Sharewithcare.dk (522 brugere).

FilmFinders besøgstal ligger mellem 7.000 og 10.000 om måneden. Det er det antal brugere, som klikker sig ind på FilmFinder hver måned.

I forbindelse med Blokeringsrunde 11 og 12, så vi en stigning i brugen af FilmFinder. Denne stigning så vi ikke i forbindelse med blokeringsrunde 13. Det kan der være flere årsager til. For det første var der to ISP'ere, der ikke blokerede de ulovlige tjenester i blokeringsrunde 13. Dette betyder, at der er færre brugere, der møder blokeringskiltet og derved ligeledes bliver henvist til Sharewithcare.dk og Filmfinder.dk. Derudover var de ulovlige sider, der blev blokeret i blokeringsrunde 13, ikke helt så besøgte/populære, som siderne i blokeringsrunde 11 og 12, hvilket man ligeledes kan se på graferne på side 3 og 4 i denne rapport.



Brug af Googles Analytics på besøg<sup>4</sup> på FilmFinder viser, at ud af de ca. 93.000 brugere, vælger ca. 60% at interagere på FilmFinder, eksempelvis ved at søge efter en film. De resterende ca. 40% forlader FilmFinder på forsiden. Engageringsgraden på 60% er meget tilfredsstillende og vidner om, at SWC2 af flere brugere ses som et relevant værktøj til at finde lovligt indhold

De 3 mest søgte titler på FilmFinder er Ternet Ninja (794 søgninger), A Star Is Born (474 søgninger) og Harry Potter (463 søgninger). Derudover søges der ligeledes efter biografaktuelle film.

Vi har ikke mulighed for at tracke, om brugerne rent faktisk ender med at se den søgte film hos en af de lovlige udbydere.

#### 4. Status på brug af Sharewithcare.dk

Vi vil i det følgende give en status på brugen af Sharewithcare.dk og de tendenser, vi ser i forbindelse med brugeradfærd på dette site.<sup>5</sup>

Facts om Sharewithcare.dk i perioden oktober 2018 – november 2019 (SWC2) sammenholdt med året forinden.:

<sup>4</sup> Googles Analytics viser aggregerede og ikke person-henførbare tal

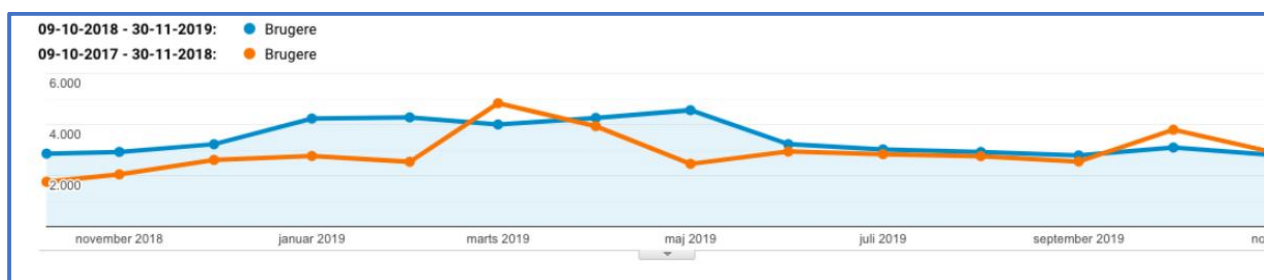
<sup>5</sup> Data i dette afsnit stammer fra Google Analytics. Googles Analytics viser aggregerede og ikke person-henførbare tal

	okt. 2018 - nov. 2019	okt. 2017 - nov. 2018	Udvikling
Antal brugere	46.219	39.094	18%
Antal besøg	52.540	44.551	18%
Antal sider vist i besøg	1,61	1,56	3%
Varighed af besøg	38 sek.	33 sek.	18%
Total tidsforbrug	488 timer	358 timer	36%



Efter relanceringen af SWC2 har vi oplevet en stigning på 18% indenfor antal brugere og antal besøg på siden sammenholdt med samme periode i det foregående år. Det totale tidsforbrug på siden er steget med hele 36%. Der kan være flere årsager til dette. For det første har vi ændret layout på blokeringsskiltet, så det er blevet mere informativt og et visuelt mere professionelt udtryk. Dette kan have fået flere til at klikke sig videre fra blokeringsskiltet til sharewithcare.dk. Derudover har vi udbygget hjemmesiden til ligeledes at indeholde møbler og litteratur & medier, hvilket ligeledes kan have tiltrukket flere besøgende. Endelig har der været en række kommunikative tiltag, som har været med til at højne kendskabet til hjemmesiden.

Vi ser desuden, at brugerne bliver på sharewithcare.dk lidt længere efter lanceringen af SWC2, og det gennemsnitlige antal sider vist pr. besøg er ligeledes steget. I grafen nedenfor ses antallet af brugere i perioden oktober 2018 – november 2019 sammenholdt med året forinden:



Ser man på hvilke sider på sharewithcare.dk, hvor brugeren afslutter sit besøg, så vælger 63,9% af brugerne at afslutte besøget på forsiden. 19,11% afslutter besøget på undersiden med Film og Serier. Årsagen til dette er sandsynligvis, at langt størstedelen af de sider der blokeres, indeholder netop film og serier, og at det derfor må antages, at det er det område, brugerne vil læse yderligere om.

Side ?	Sidevisninger ?
	<b>84.351</b> % af total: 100,00 % (84.351)
1. /	<b>53.904</b> (63,90 %)
2. /film-og-serier/	<b>16.121</b> (19,11 %)
3. /om-sharewithcare/	<b>3.948</b> (4,68 %)
4. /musik/	<b>3.142</b> (3,72 %)
5. /er-den-lovlig/	<b>2.266</b> (2,69 %)
6. /moebler/	<b>2.198</b> (2,61 %)
7. /litteratur/	<b>1.864</b> (2,21 %)
8. /persondatapolitik/	<b>606</b> (0,72 %)
9. /h/3683617.html	<b>29</b> (0,03 %)
10. /tjeneste/stofa/	<b>15</b> (0,02 %)

Ser vi på engageringsprocenten, altså på hvor mange der klikker videre fra forsiden, så er denne på ca. 36%. Før lanceringen af SWC2 lå engageringsprocenten på ca. 25%. Hjemmesiden lægger altså nu op til, at man i højere grad klikker videre på undersiderne i stedet for at lukke browservinduet.

Data viser at 70% af brugerne på sharewithcare.dk kommer fra et blokeringsskilt, mens 17% er gået direkte ind på siden og vidner om at brugerne aktivt tilvælger FilmFinder til at finde indhold. Endelig har 10,7% fundet frem til Sharewithcare.dk ved hjælp af en Google søgning.

## 5. Sammenfatning

På baggrund af data indsamlet og gennemgået i denne rapport, kan vi konkludere, at vi fortsat opnår positive resultater ved blokeringer og henvisning til lovligt indhold. En undersøgelse fra RettighedsAlliancen viser et fald på 24% i antallet af ulovlige downloads/streamings fra 2018 til 2019, hvilket må siges at være en yderst positiv tendens, der må tilskrives dels udbredelsen af indhold på lovlige tjenester, og dels den indsats, vi i fællesskab yder i kampen for lovlig streaming.

Som data i denne rapport konkluderer, har vi opnået flere brugere og flere besøg på sharewithcare.dk efter relanceringen af SWC2, hvilket er yderst tilfredsstillende. 36% flere timer er der blevet brugt på siden sammenholdt med før SWC2. Mere indhold på hjemmesiden har været med til, at brugerne er blevet på siden længere, og at der er blevet besøgt flere undersider.

Data på FilmFinder konkluderer ligeledes, at det langt hen ad vejen er lykkedes at flytte brugerne væk fra de ulovlige hen til lovlige tjenester. Ud af de ca. 93.000 brugere, kommer ca. 72% fra blokeringsskiltet, og endnu mere vigtigt ca. 20% brugere tilgår FilmFinder direkte. Vi har ikke adgang til at se, hvor mange, der lukker browseren, når de møder et blokeringsskilt, hvilket kunne være interessant data i kortlægningen af effekten. Vi kan heller ikke se, hvor mange, der ender med at se en film på en lovlig tjeneste, efter at have fundet filmen på FilmFinder. Denne data ligger hos udbyderne af tjenesterne.

Rapporten viser, at vi fortsat har udfordringer med ulovligt brug og ophavsretskrænkelser. Men den viser også, at vi med samarbejde på både håndhævelses- og oplysningsområdet formår at guide brugere videre fra de ulovlige tjenester hen til de lovlige.

Der er fortsat et stort potentiale med hele Share With Care-konceptet og platformen, som vi vil udvikle videre i Share With Care 3.

*Share With Care er et kampagnesamarbejde mellem RettighedsAlliancen, Kulturministeriet, Teleindustrien samt Dansk Industri Digital (DI ITEK). Denne rapport er udarbejdet af kampagnens styregruppe.*