

Webinar om misbrug af danske mediers navn og logo på sociale medier

Tirsdag den 7. november kl. 09.30-10.30

Danske Medier og RettighedsAlliancen

De danske mediers pålidelighed er eftertragtet iblandt svindlere, som har til hensigt at snyde danske forbrugere. Derfor oplever mange danske medier at deres logo og navn bliver anvendt i falske artikler og annoncer på sociale medier, selvom der aldrig er blevet givet accept til brug af deres brand.

Når anerkendte medier bliver misbrugt til svindel, udnyttes mediets troværdighed til at lede forbrugere i svindlernes fælde, hvilket risikerer at slå skår i mediernes omdømme og give de svindlede danskere alvorlige tab.

På webinarret vil RettighedsAlliancen fortælle, hvordan vi kan hjælpe medier, som bliver udsat for misbrug af deres brand i svindel og på sociale medier.

Webinaret åbnes af Adm. Direktør hos Danske Medier, Mads Brandstrup, hvorefter ordet gives videre til RettighedsAlliancens Direktør, Maria Fredenslund, og Content Protection and Enforcement Officer, Sigrød Kjør-Hansen. De vil fortælle om hvilke former for misbrug, RettighedsAlliancen støder på i deres arbejde med at håndhæve på sociale medier, hvad man som medie skal være opmærksom på, og hvordan RettighedsAlliancen kan assistere i tilfælde af krænkelse.

Tilmeld dig hos RettighedsAlliancen ved at sende en mail til ditte.agerskov@rettighedsalliancen.dk, senest den 3. november.

Webinaret er gratis. Link til Teams sendes ud kort inden webinarrets start.

Vi glæder os til at se jer!



Danske Medier :