

Forbrugerundersøgelse om danskernes køb af kopier af danske designklassikere

September 2024

Gennemført af Norstat for RettighedsAlliancen

Analysen er finansieret af Dreyers Fond, Træets Uddannelses- og Udviklingsfond, Kulturministeriet og UBVA (Akademikerne) som en del af kampagnen "Støt Originalt Dansk Design".

Om analysen

Analysen blev gennemført af Norstat i september 2024

Stikprøvestørrelse: 1.520

Metode: Interviews fra Norstats onlinepanel.

Målgruppe: 16-69-årige, nationalt repræsentative med hensyn til alder, køn og region i Danmark.

Definition

Når der i analysen spørges ind til kopier, gøres respondenterne opmærksom på, at der er tale om kopier af dansk design indenfor kategorien møbler og lamper.

Denne rapport vedrører alene data på kopier af dansk design indenfor kategorien møbler og lamper.

Analysens hovedkonklusioner

54%

har ægte danske design-klassikere i deres hjem.

19%

har kopier af dansk design i deres hjem.

19%

overvejer at købe kopier af dansk design indenfor de næste 2 år.

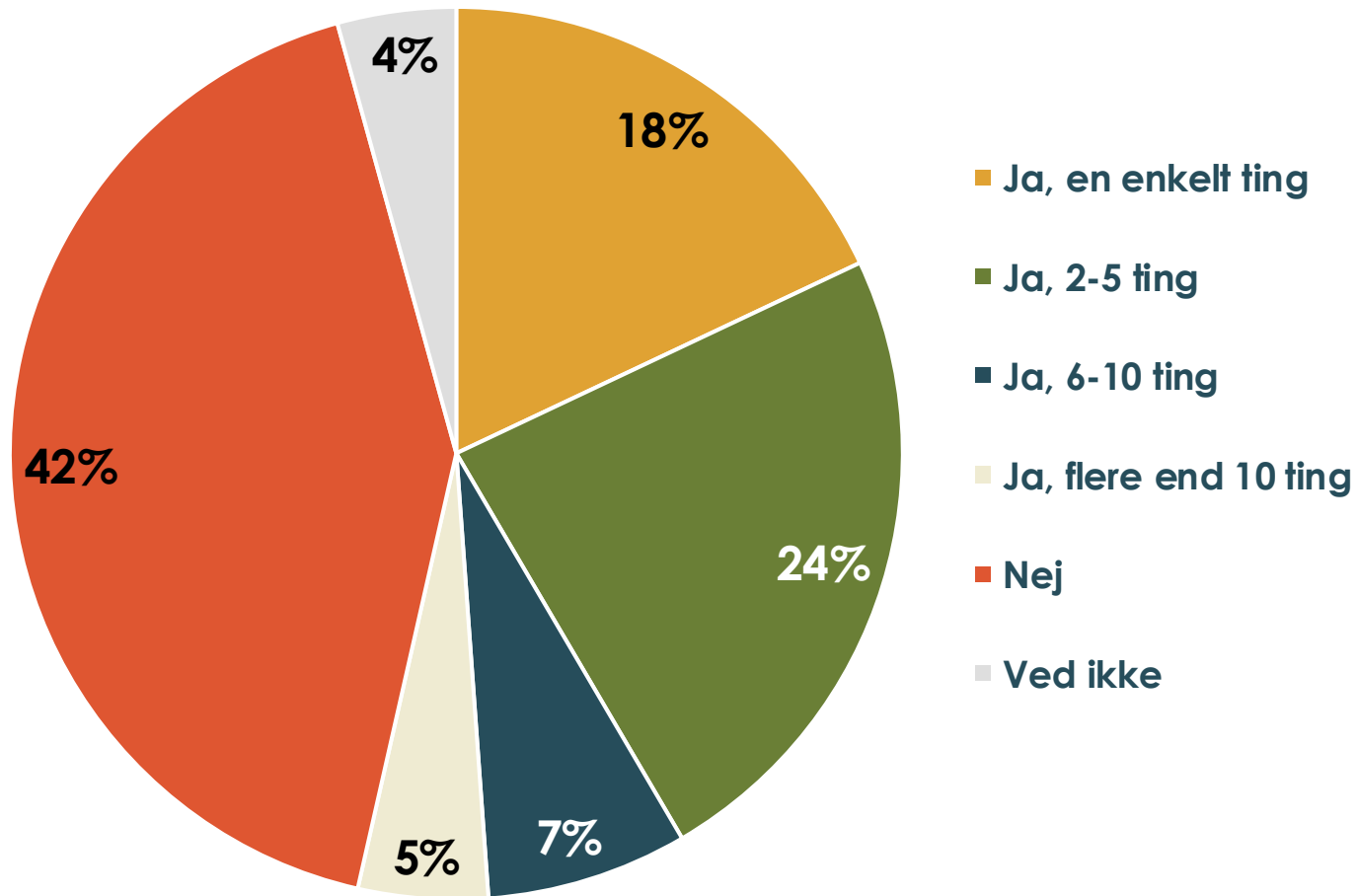
8%

har købt kopier af dansk design indenfor de seneste 5 år.

24%

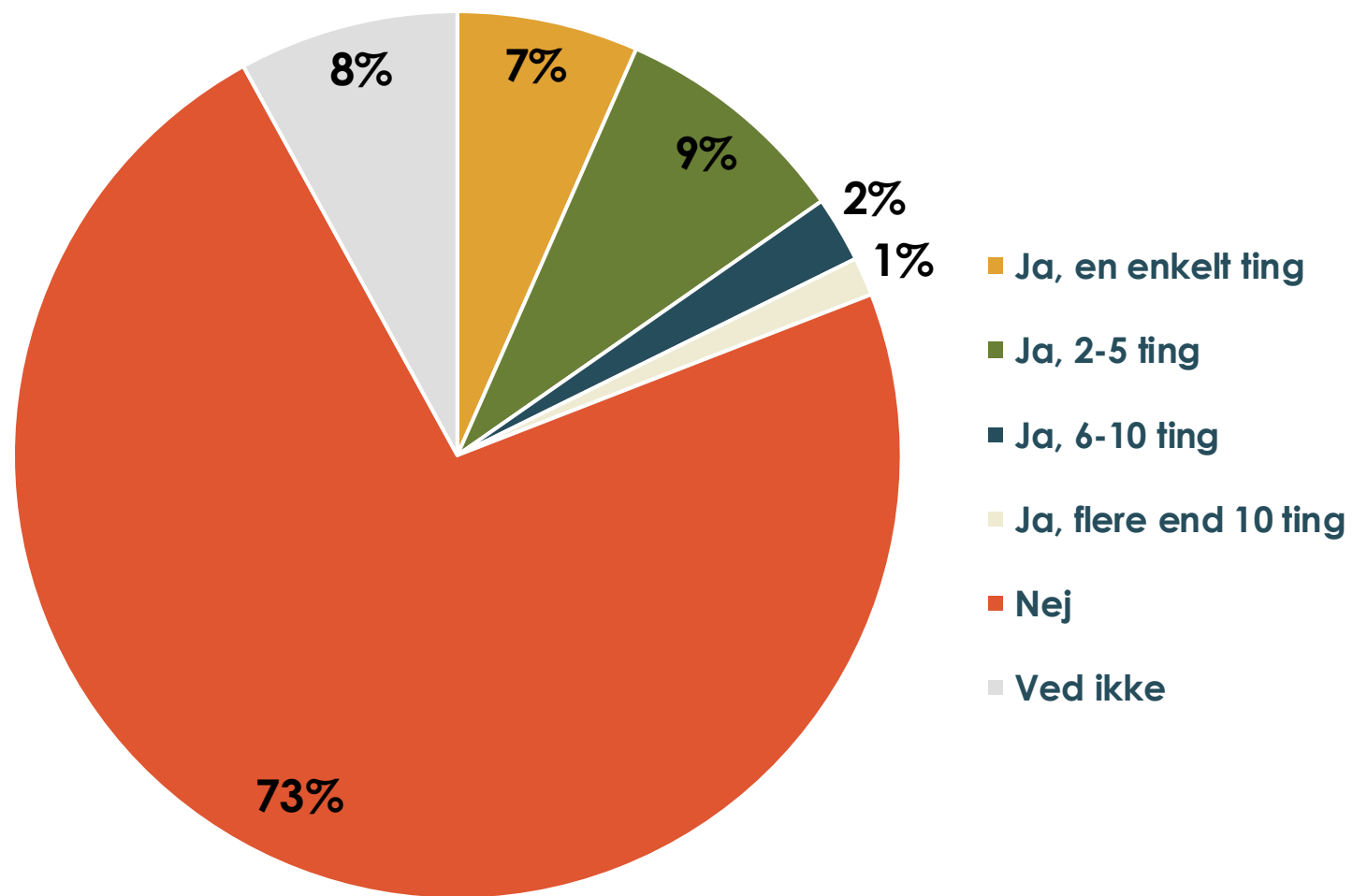
Kender ikke reglerne for salg og videresalg af kopier.

Er der ægte danske design-klassikere i dit hjem?



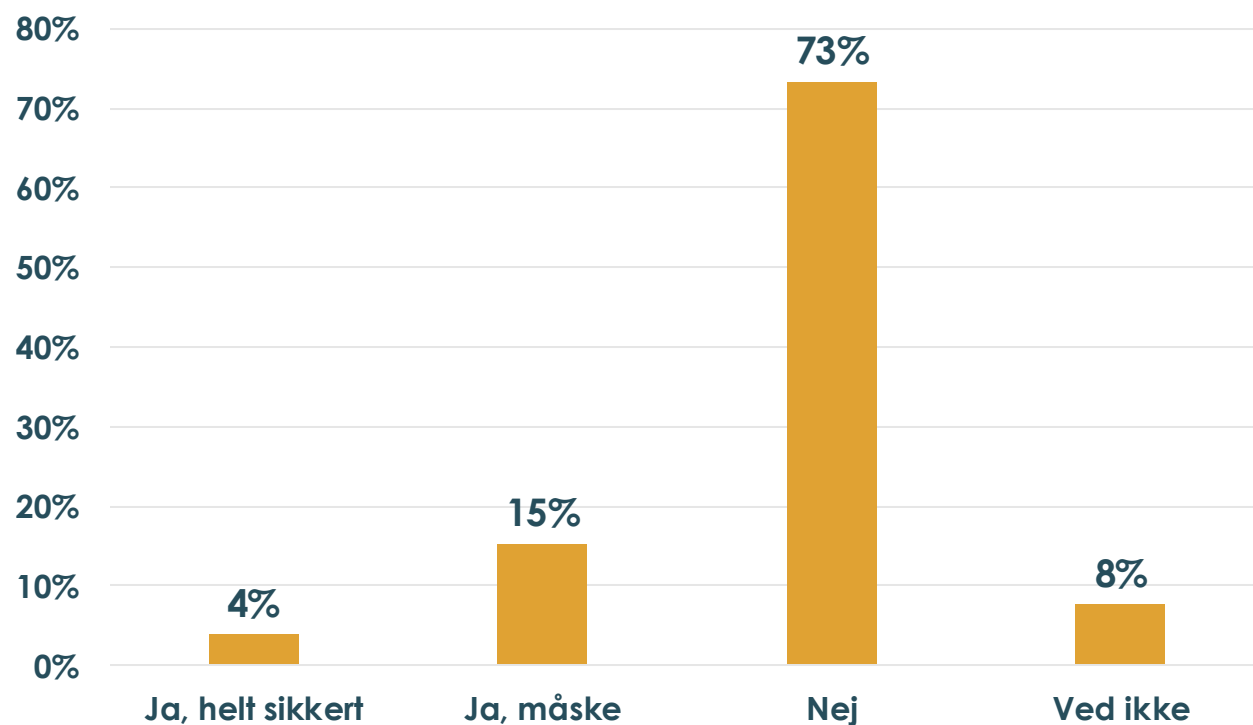
- 54% af danskerne har ægte danske design-klassikere i deres hjem
- Hver fjerde dansker har mellem 2 og 5 stykker dansk design i hjemmet

Er der kopier af dansk design i dit hjem?



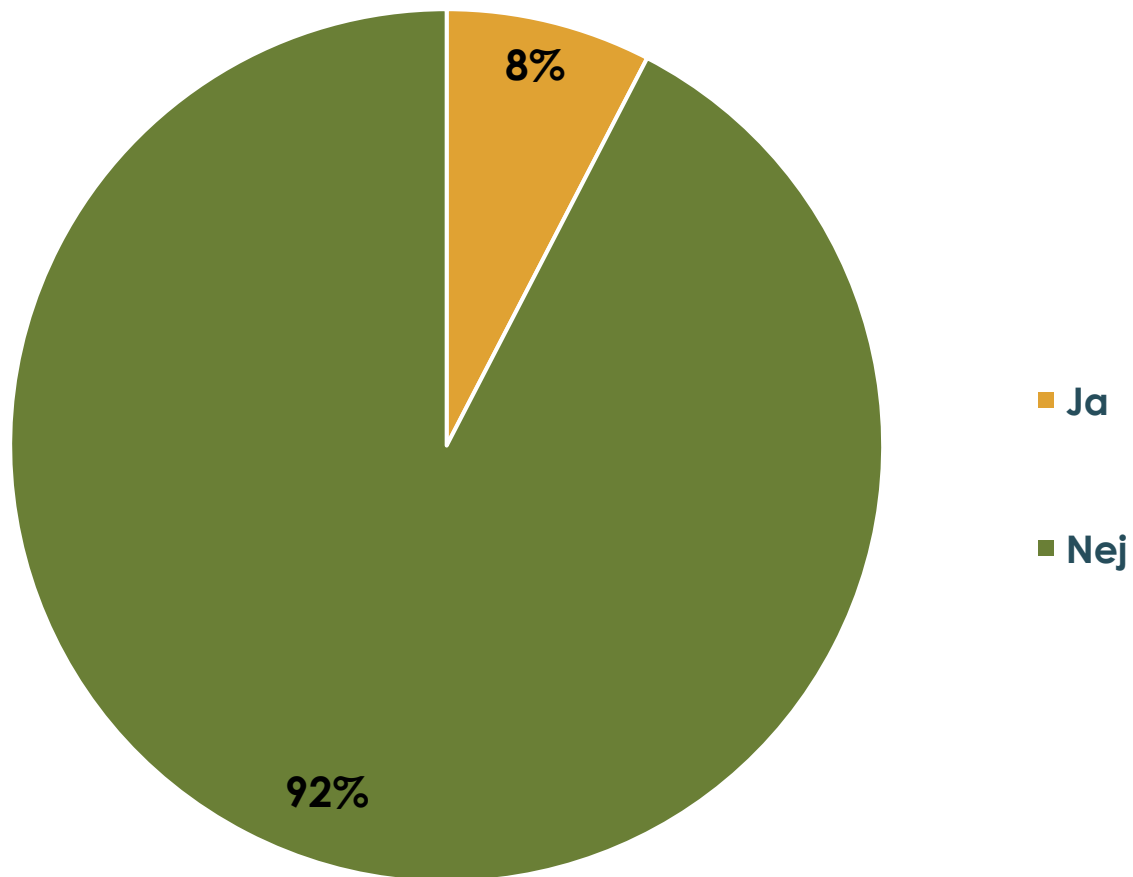
- 19% af danskerne har kopier af dansk design i deres hjem. Det svarer til hver 5. dansker.
- 12% har mere end en enkelt designkopi i hjemmet.
- 8% af danskerne siger, at de ikke ved, om de har designkopier i deres hjem.

Har du/din husstand forventning om/interesse i at købe kopier af dansk design inden for de kommende 2 år?



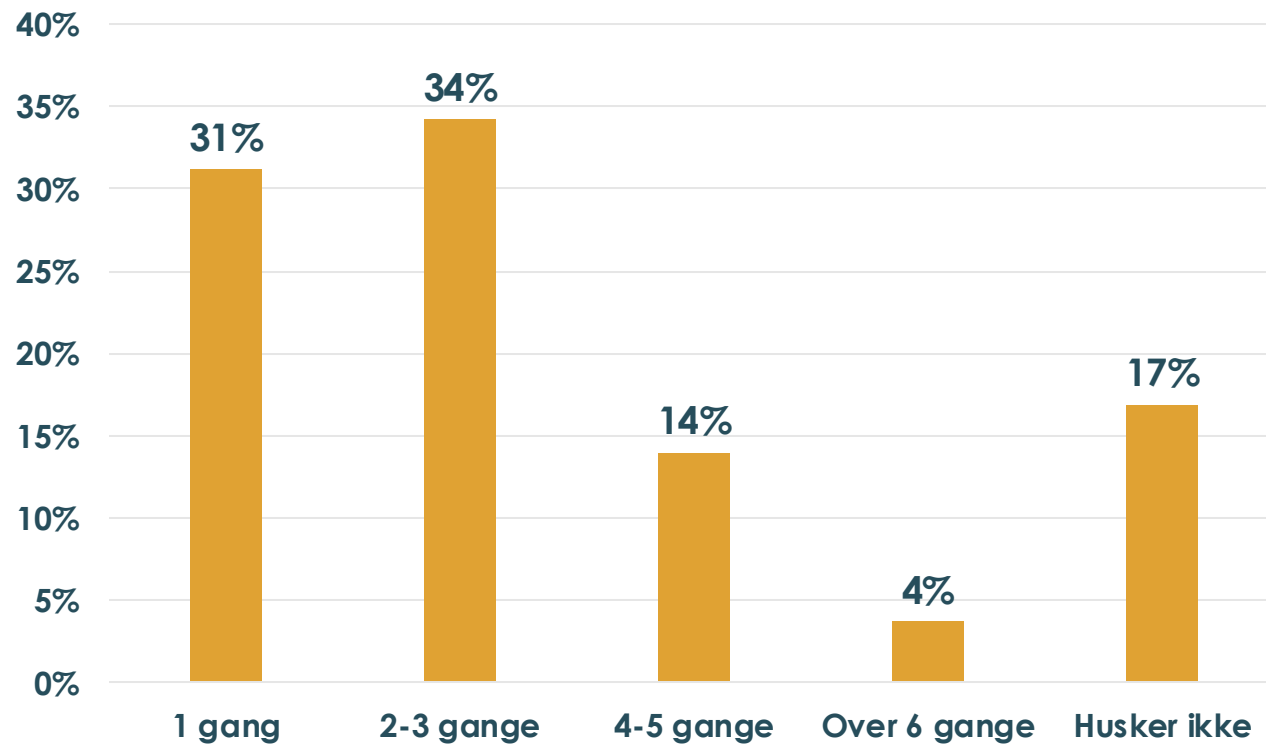
- 19% af danskerne overvejer at købe kopier af dansk design indenfor de næste 2 år. Det svarer til hver 5. dansker.
- 8% af danskere siger, at de ikke ved, om de vil købe designkopier indenfor de næste 2 år.

Har du/husstanden købt kopier af dansk design inden for de seneste 5 år?



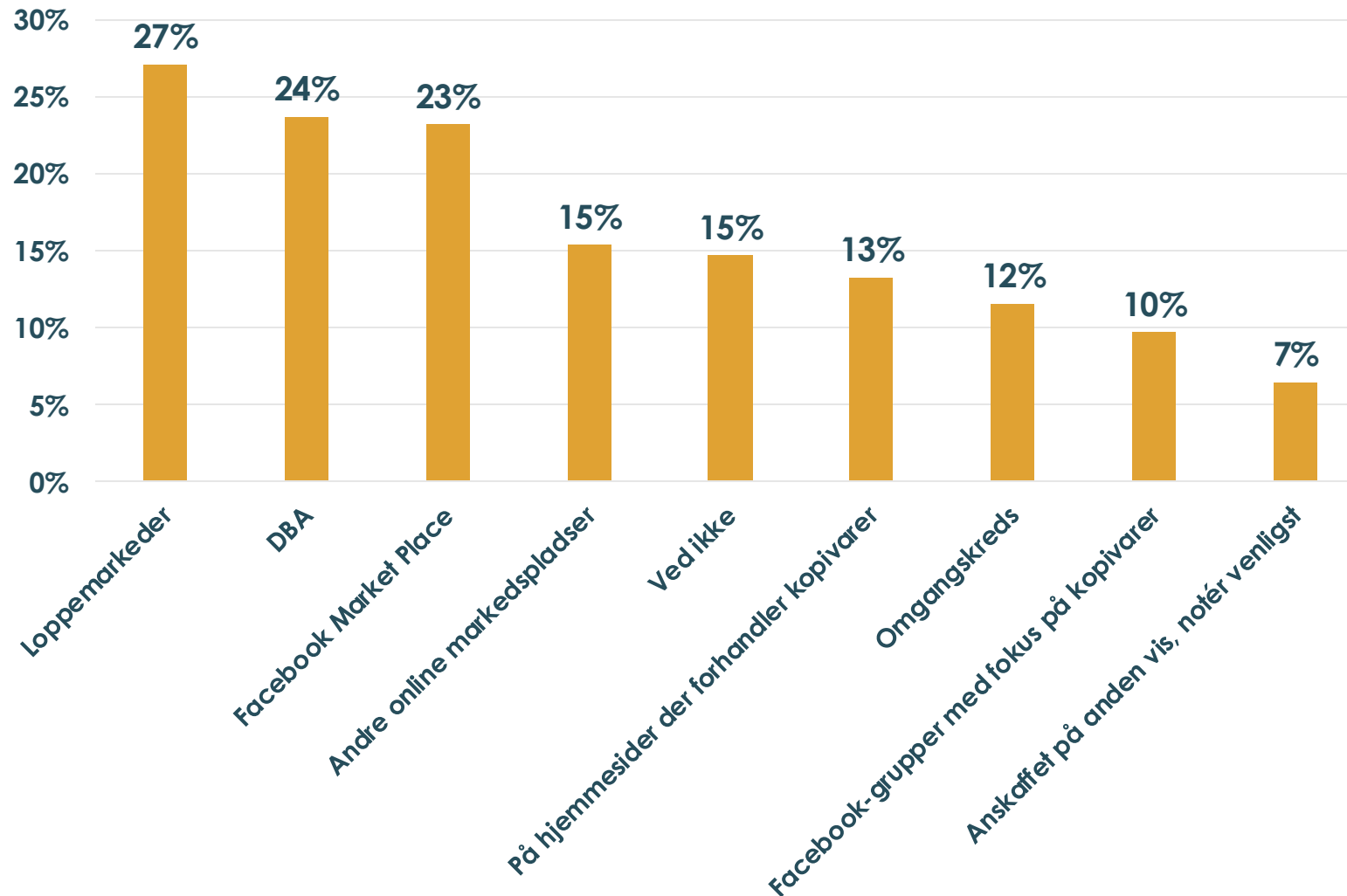
- 8% af danskere har købt kopier af dansk design indenfor de seneste 5 år.

Hvor mange gange ca. har du/husstanden købt kopier af dansk design inden for de seneste 5 år?



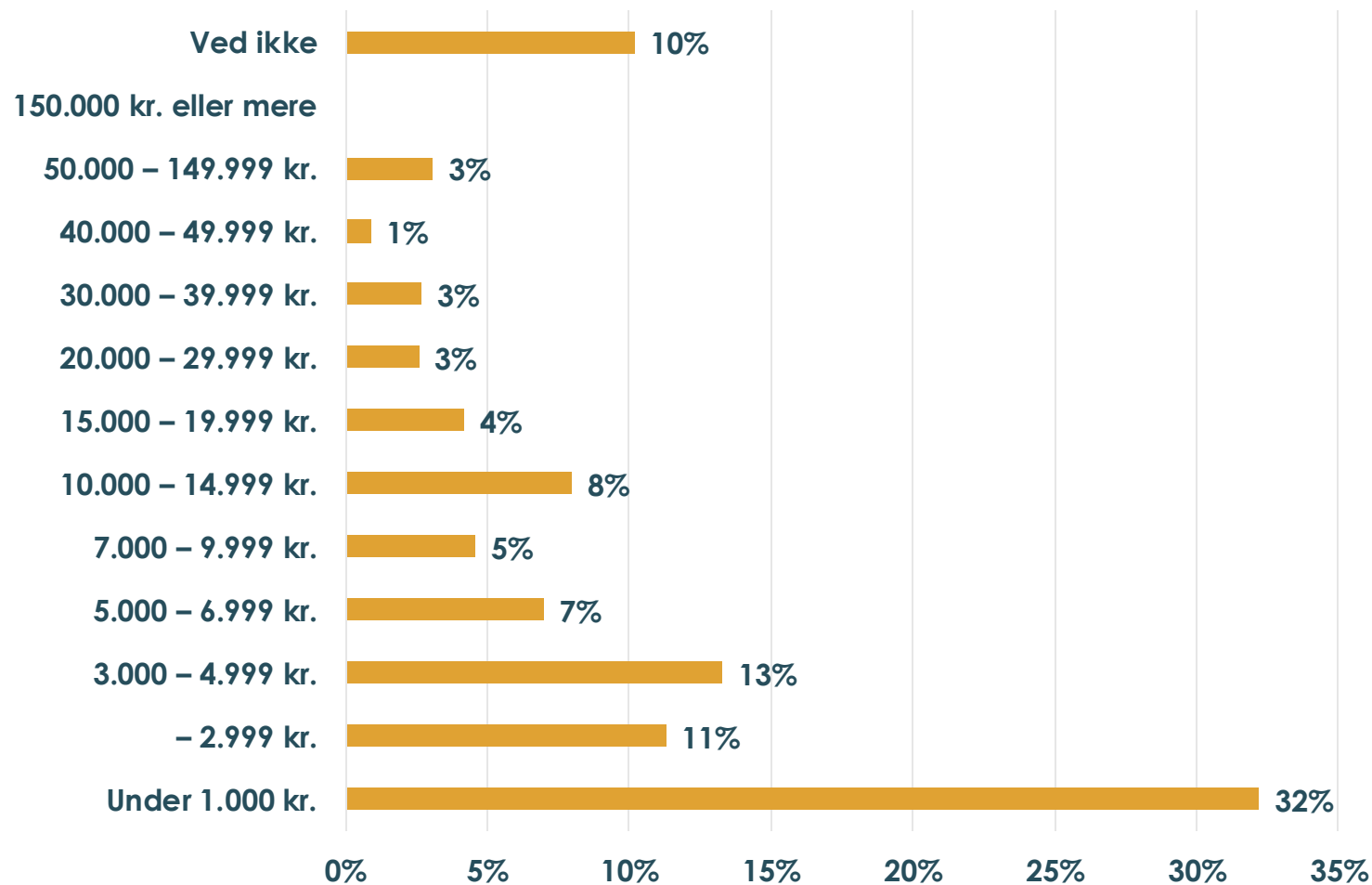
- 52% af dem, der har købt design kopier, har gjort det mere end én gang.
- 4% siger, at de har købt design kopier mere end 6 gange.

Hvor har du/husstanden købt kopier af dansk design i løbet af de seneste 5 år? (Muligt at sætte flere krydser)



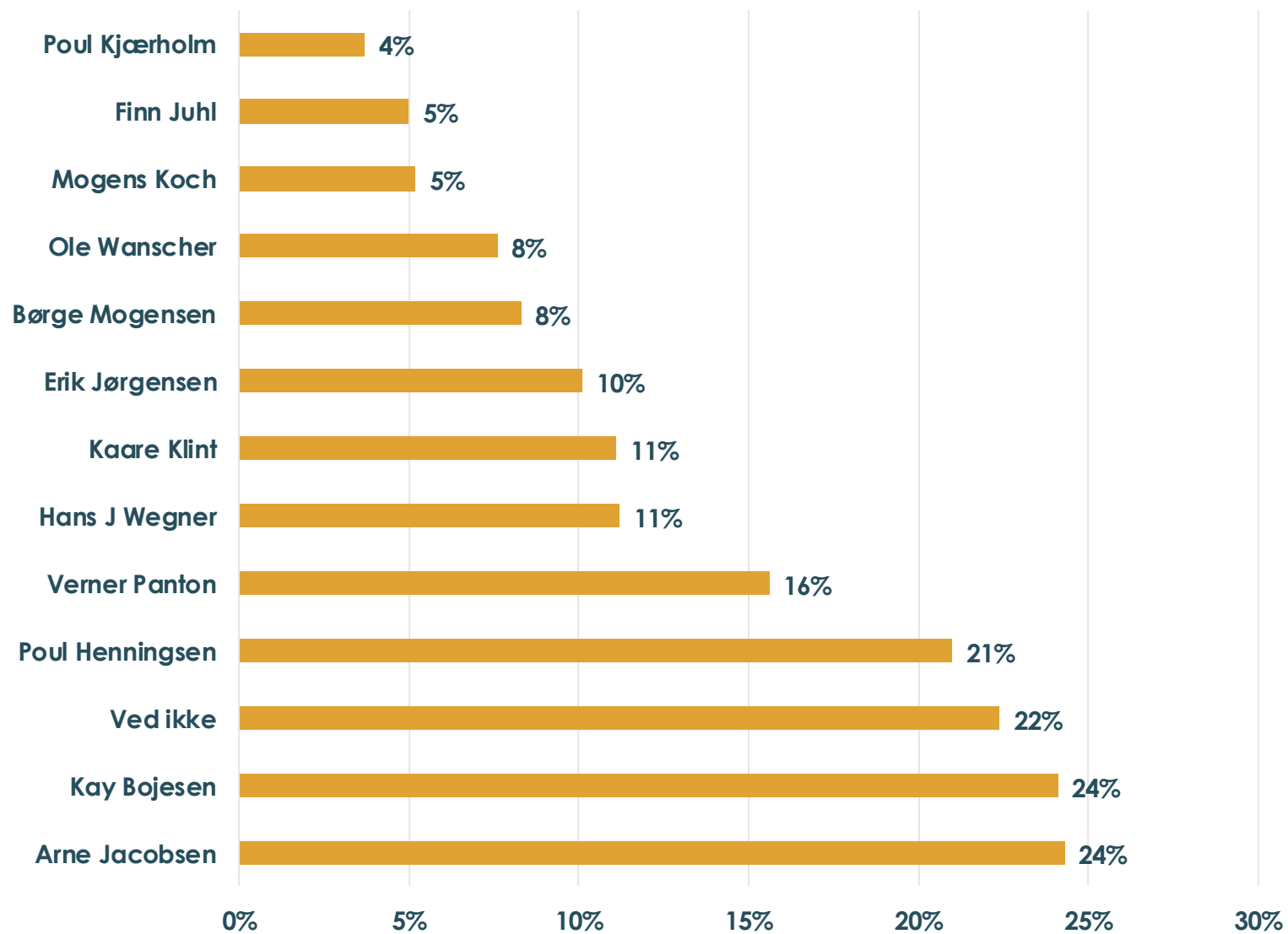
- Loppemarkeder og online markedspladser er de mest populære steder at finde kopier. Her er der altså tale om ulovligt gensalg.
- 13% angiver at de har købt fra hjemmesider, der forhandler kopivarer.

Ca. hvor mange penge har du/husstanden brugt på at købe kopier af dansk design inden for de seneste 5 år?



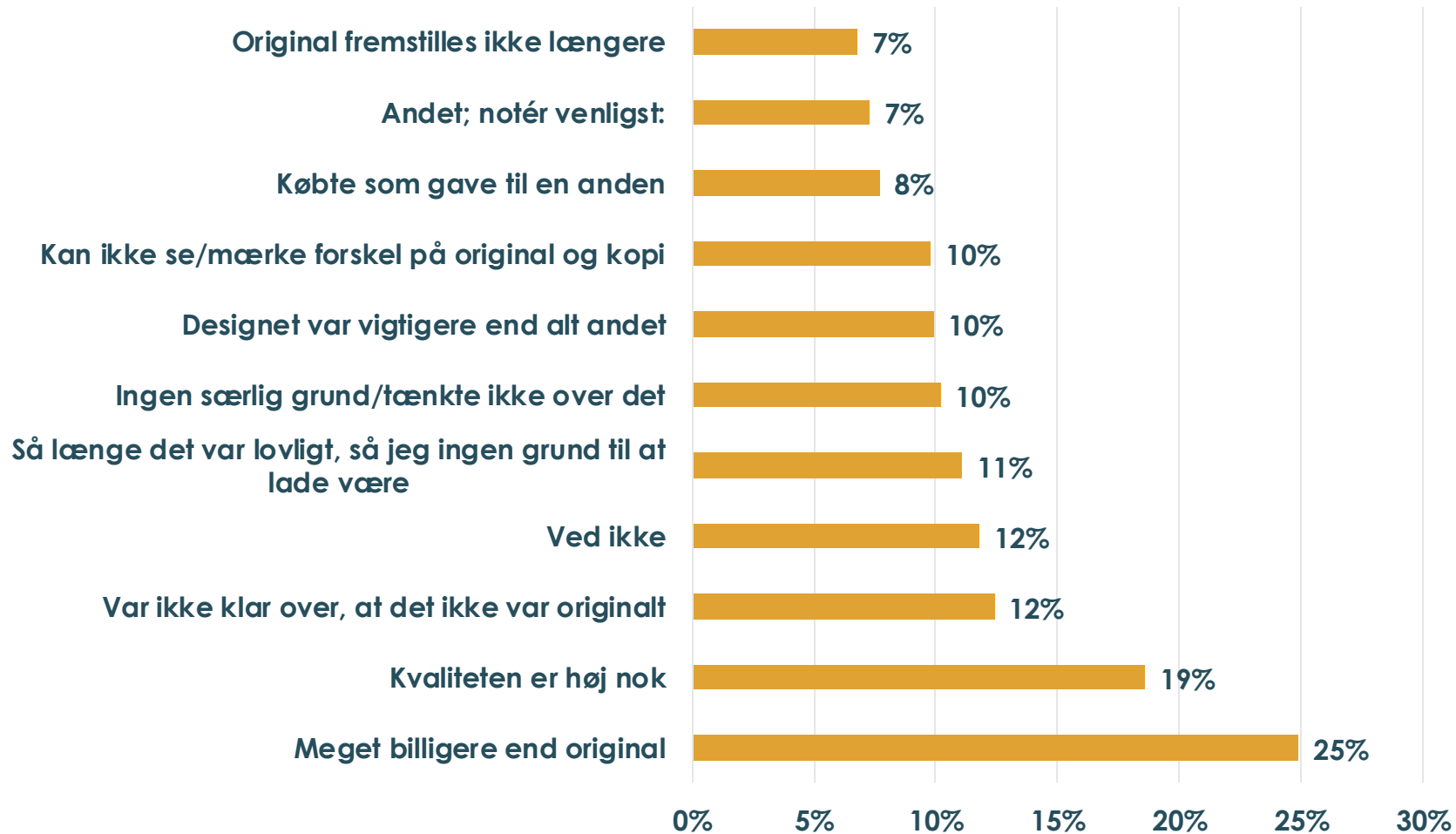
- Hver tredje der har angivet, at de har købt kopier, har angivet at de har brugt for under 1.000 kr.
- 14% har købt for mere end 15.000 kr.
- 3% har købt for mere end 50.000 kr.

Hvilke danske designere/brands har du/husstanden købt som kopi indenfor de seneste 5 år? (Muligt at sætte flere krydser)



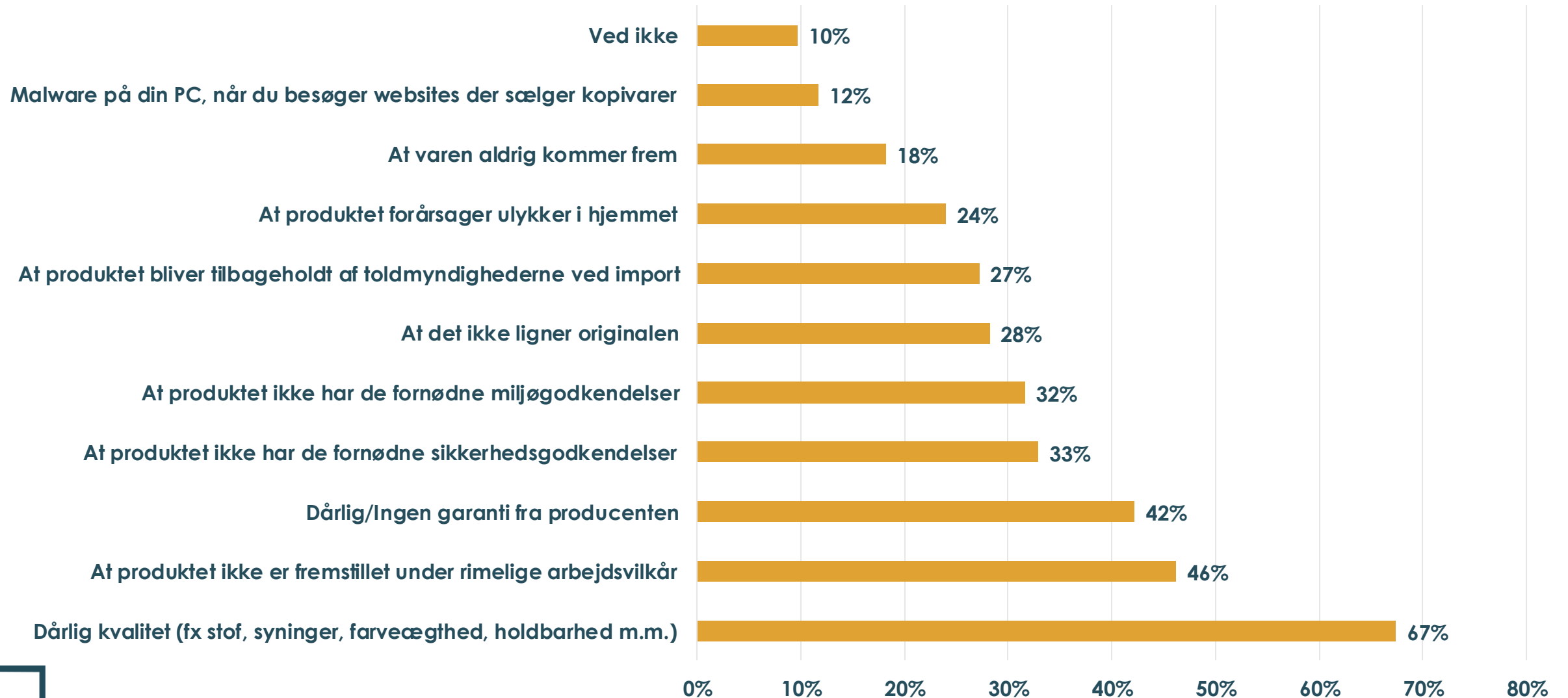
- De klart mest populære brands at erhverve sig som kopier er Arne Jacobsen, Kay Bojesen, Poul Henningsen og Verner Panton.
- Men også brands som Wegner, Klint og Børge Mogensen er populære.
- Hver femte ved ikke hvad brandet hedder.

Hvad er årsag til at du/husstanden har købt kopier af dansk design de seneste 5 år og/eller forventer at købe kopier af dansk design de næste 2 år? (Muligt at sætte flere krydser)

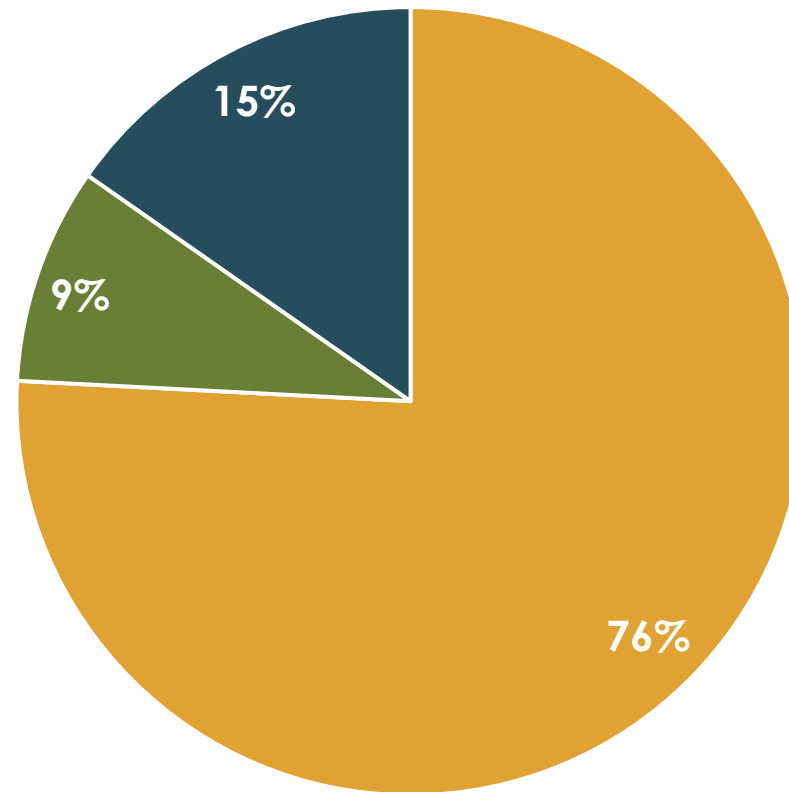


- Hver fjerde køber kopier på grund af prisen
- Hver femte mener, at kvaliteten på kopien er "høj nok"
- 12% var ikke klar over, at det ikke var originalen, de havde købt

Hvilke risici tror du, der kan være ved at købe design-kopier fremfor originalt dansk design af møbler og lamper? (Muligt at sætte flere krydser)



Hvilket af følgende udsagn mener du er korrekt?



- Det er ulovligt at sælge og videresælge design-kopier i Danmark
- Det er lovligt at sælge og videresælge design-kopier i Danmark
- Ved ikke

Detaljer om analysen

Stikprøvestørrelse: 1.520

Metode: Interviews fra Norstats onlinepanel.

Analysen blev gennemført af Norstat i september 2024.

Målgruppe: 16-69-årige, nationalt repræsentative med hensyn til alder, køn og region i Danmark.

Kvoteopdeling:

- Kvoter anvendes for at sikre, at de gennemførte interviews repræsenterer landet med hensyn til køn, alder, region og uddannelse. Nationalt folketællingsdata vil bestemme fordelingen.
- Alderskvoteopdelingen sker i tre intervaller: 18-29-årige, 30-39-årige og 40-49-årige. 50-59-årige og 60-69-årige.
- For geografisk fordeling anvendes en regional opdeling.
- Alders-, køns- og regionskvoter er sammenkøbet.

Vægtning: Data kan vægtes med en faktor på 0,6-1,8 pr. individuel kvote (alder, køn, geografi) for at opnå en repræsentativ fordeling.

Ved 1.500 interview har man en maksimal fejlmargen på +/-2,5%, ved et konfidensinterval på 95%. Dvs. at de resultaterne i undersøgelse vil med 95% sandsynlighed ligge med +/- 2,5 %

Analysen er finansieret af Dreyers Fond, Træets Uddannelses- og Udviklingsfond, Kulturministeriet og UBVA (Akademikere) som en del af kampagnen "Støt Originalt Dansk Design".

