



Forbrugerundersøgelse om danskernes køb af kopier af danske designklassikere

Definition: Når der i analysen spørges ind til kopier, gøres respondenterne opmærksom på, at der er tale om kopier af dansk design inden for kategorien møbler og lamper.

Denne rapport vedrører alene data på kopier af dansk design inden for kategorien møbler og lamper.

19%

Overvejer at købe kopier af dansk design inden for de næste 2 år.

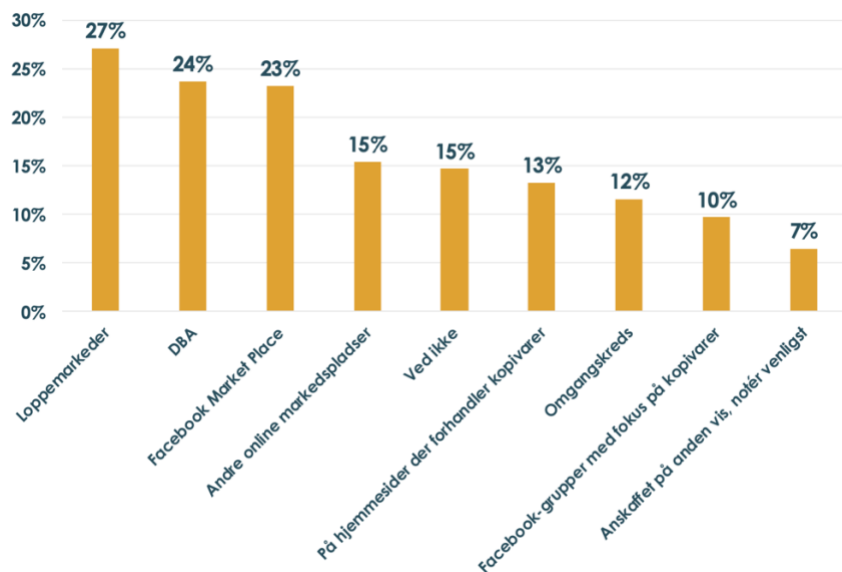
8%

Har købt kopier af dansk design inden for de seneste 5 år.

24%

Kender ikke reglerne for salg og videresalg af kopier.

Hvor har du/husstanden købt **kopier** af dansk design i løbet af de seneste 5 år? (muligt at sætte flere kryds)



Loppemarkeder og online markedspladser er de mest populære steder at finde kopier. Her er der altså tale om ulovligt gensalg.

13% angiver at de har købt fra hjemmesider, der forhandler kopivarer

52% af dem, der har købt designkopier, har gjort det mere end én gang.

4% siger, at de har købt designkopier mere end 6 gange.

Dataet her medtager kun de respondenter, der tidligere i undersøgelsen svarede, at de **har købt designkopier inden for de sidste 5 år.

54%

har ægte danske designklassikere i deres hjem

19%

Har kopier af dansk design i deres hjem.